

# **EXTRALIGA - REGLEMENT SÚŤAŽE**

## **(REKLAMNÁ PRÍLOHA)**

### **1. VŠEOBECNÉ USTANOVENIE**

Extraligové kluby majú povinnosť zaistiť celoplošnú exkluzivitu určených partnerov SZFB.

### **2. PRVÝ SLED – MANTINEL (SAMOLEPKA)**

Družstvá majú povinnosť umiestniť 8 reklamných panelov pre určených partnerov SZFB o rozmere 2x0,5 metra vo forme samolepky na mantinel na všetkých domácich zápasoch Extraligy, a to podľa presných pokynov SZFB. Výrobu a dodanie samolepiek pre družstvá, zaistí na svoje náklady držiteľ reklamných práv.

### **3. REKLAMNÉ JINGLE**

Družstvá majú povinnosť prezentovať určených partnerov SZFB formou reklamných jinglov. Jingle partnerov SZFB musia byť prezentované v priebehu konania všetkých domácich zápasov podľa presných pokynov SZFB.

Reklamné jingle budú dodané klubom na náklady držiteľa reklamných práv.

### **4. TLAČOVINY A WWW**

Kluby sú povinné prezentovať logo Extraligy a určených partnerov SZFB na všetkých tlačovinách vydávaných k súťaži (programy, vstupenky, plagáty) a na webstránkach svojho klubu podľa presných pokynov SZFB.

### **5. DRESY**

Kluby majú povinnosť umiestniť na dresy všetkých svojich hráčov a brankárov logo určeného partnera SZFB do max. rozmeru 70 cm<sup>2</sup>. Výrobu a potlač na dresy pre družstvá zaistí na svoje náklady držiteľ reklamných práv.

### **6. AKCIE PARTNEROV**

Kluby majú povinnosť poskytnúť určeným partnerom SZFB priestor na usporiadanie promo akcií, typu stánok, akcie v hľadisku, cheerleaders, atď. V prípade záujmu partnerov, musí držiteľ reklamných práv oznámiť konanie takejto akcie klubu a SZFB minimálne 1 mesiac vopred.

### **7. HRÁČI**

Kluby majú povinnosť uvoľniť vybraných hráčov družstva na príležitostné PR akcie organizované určenými partnermi SZFB za predpokladu, že uvedená akcia hrubo nenarúša program družstva alebo hráča samotného. Príslušný klub bude držiteľom reklamných práv o tomto zámere informovaný najneskôr 1 mesiac pred plánovanou akciou. Náklady na dopravu hradí dotýčný partner, alebo držiteľ reklamných práv. V priebehu sezóny bude držiteľ reklamných práv požadovať takéto uvoľnenie hráča max. v troch prípadoch. Prípadné cestovné náklady hradí držiteľ reklamných práv.

Hráči, alebo zástupcovia klubu, či družstva majú povinnosť, poskytnúť rozhovor do TV, vystupovať a chovať sa tak, aby propagovali dobré meno súťaže.