

EXTRALIGA - REGLEMENT SÚŤAŽE (TELEVÍZNA PRÍLOHA)

Pre účely nasledovných ustanovení sú za televízne prenosy považované tie zápasy Extraligy, ktoré sú vysielané priamym prenosom, alebo zo záznamu, televíziou s licenciou šíriť analógový, či digitálny signál na väčšine územia SR. Právo povoliť televízne prenosy, alebo ho postúpiť tretej osobe má výhradne SZFB. V prípade záujmu klubu o zabezpečenie TV-prenosu zo zápasu, či záznamu pre jeho použitie na televízne alebo internetové účely je nutné najprv požiadať o schválenie SZFB.

1. REKLAMA NA HRACEJ PLOCHE A V PRIESTORE PRE ROZHOVORY

Na hracej ploche môžu byť umiestnené reklamy (formou reklamných samolepiek) len podľa rozpisu, ktorý je prílohou tohto reglementu. Aktuálny a záväzný rozpis reklám je účastníkom TV prenosov/zápasov dodaný najneskôr deň pred vysielaním TV-zápasu.

Domáci klub je oprávnený si na povrch umiestniť štyri reklamné samolepky o rozmere 400 x 100 cm, podľa uvedeného rozpisu. Reklamy iného rozmeru nesmú byť nalepené. Samolepky musia byť vyrobené z kvalitného materiálu. Reklamy umiestnené klubom, nesmú byť reklamami firiem konkurenčných k firmám, ktorých reklamy dodáva držiteľ reklamných práv, popr. nesmú byť reklamami firiem, ktoré by pokazili dobré meno florbalu. Kluby majú povinnosť umiestniť podľa dohody s TV panely určených partnerov SZFB na určené miesta, ktoré budú využívané na TV-rozhovory s hráčmi a trénermi.

Panel určených partnerov SZFB vyrobí a dodá držiteľ reklamných práv.

2. TERMÍNY TELEVÍZNYCH PRENOSOV JEDNOTLIVÝCH ZÁPASOV

Podľa článku 2 základného Reglementu súťaže môže riadiaci orgán v prípade televízneho prenosu nariadiť odohranie zápasu v určitom termíne. V prípade, že hosťujúce družstvo by muselo behom základnej časti odohrať tretí alebo ďalší TV-zápas vo všedný deň mimo domáce mesto, musí riadiaci orgán dostať súhlasné stanovisko hosťujúceho družstva. V prípade ak ho nedostane, nemá riadiaci orgán právo takýto termín nariadiť.